|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SCHEDA GENERALE INFORMATIVA – FOGLIO RICHIESTA** | | | | |
| NOME AGENZIA VIAGGI: Light-blue Holiday | | DATA: 26/01/2015 | | PRATICA N°: 02 |
| GENERALITÀ E RECAPITI DEL COMMITTENTE: | Crosina Sara – Via Alla Sega 12, 32 – 38067 Ledro (TN)  Tel: 3476656789 – [crosinasara@gmail.com](mailto:crosinasara@gmail.com) – ruolo: capogruppo | | | |
| TIPOLOGIA DI VIAGGIO, LIVELLO DI QUALITÀ, DESTINAZIONE, SERVIZI MUST RICHIESTI: | Viaggio di scoperta ed approfondimento delle principali attrattive – Desiderio di degustare la cucina tipica ed entrare in convivio con la comunità ospitante – Voglia di divertimento (anche notturno) e di socializzazione all’interno del gruppo. Curiosità di sperimentare cose nuove.  Destinazione: Indonesia  Livello qualitativo: alto  Servizi must richiesti: attenzione alla salubrità degli ambienti e alla qualità della cucina – hotel solo a 5 \*\*\*\*\* | | | |
| PERIODO: Dall’08/06 al 18/06 | | | DURATA: 11 giorni | |
| BUDGET: elevato | | | PAGATORE: quota di partecipazione individuale | |
| NUMERO PARTECIPANTI: 20 | | | ETÀ ANAGRAFICA: dai 18 ai 50 anni (anche con figli) | |
| GRADO DI CULTURA: piuttosto elevato – alto tasso di scolarizzazione | | | STATUS SOCIALE/PROFESSIONALE: liberi professionisti | |
| LINGUE PARLATE: inglese (livello intermedio) | | | ESPERIENZE DI VIAGGIO: molti viaggi già effettuati in tutto il mondo | |
| STILE DI VITA: liberale ed orientato al progresso e al confronto | | | GUSTI/PREFERENZE PARTICOLARI: guide in italiano | |
| ESIGENZE SPECIALI: / | | | MOTIVAZIONE VACANZA: culturale – scoperta – balneare - enogastronomico | |
| OBIETTIVI ESPLICITI ED IMPLICITI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE: trascorrere dei momenti fantastici ed indimenticabili in compagnia di veri compagni di viaggi – stimolare la curiosità – fortificare dei rapporti di amicizia già esistenti – conoscere in profondità il Paese visitato. | | | | |
| DATA DICONSEGNA DEL PROGETTO DI VIAGGIO: 23/03/2015 | | OPERATORE DI RIFERIMENTO: Martina Piva | | |